

---

# 2022年、人事の3大問題

～人材育成、人事制度改革、デジタルHR～

# 「人的資本経営」をリードする専門メディア

# HumanCapital ONLINE

- 「ISO30414」「ジョブ型」「ウェルビーイング」「シニア雇用」「女性活躍」
- CHO/CHROインタビュー取材

The screenshot displays the HumanCapital ONLINE website interface. At the top, there is a search bar with the text "キーワードで検索" and a magnifying glass icon. The site title "HumanCapital ONLINE" is prominently displayed, along with social media icons for Facebook and Twitter. A navigation menu includes links for "人と経営", "人材戦略", "組織開発", "コミッティTOP", "会員限定コラム", "定例会", "分科会", "会員限定動画", and "幹事会員一覧". The main content area features a video player with the title "ピックアップ" and a video thumbnail of a man in a suit. Below the video, there is a caption: "人材マネジメント五論 ～CHO/CHROの視点から～" and a headline: "アサヒ、ピープルステートメントとKPI策定で人材への投資を強化". The date "2021.11.09" is also visible. To the right of the video player, there are two promotional banners. The top one says "優秀な人材が実力をフルに発揮できる" and "職場づくり、できていますか?". The bottom one says "コミッティ会員限定 HumanCapital ONLINE" and "コミッティ会員限定の定例会・分科会に参加できます.". A large QR code is positioned in the bottom right corner of the screenshot area.

# 人的資本経営を議論する人事限定の会員組織

## HumanCapital COMMITTEE

■ 先進企業の経営トップやCHOが一堂に会し人的資本経営の課題や解決策について議論

■ コミッティ会員は定例会や分科会に参加し議論を聴講可能

The screenshot displays the HumanCapital ONLINE website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for '人と経営', '人材戦略', '組織開発', 'コミッティTOP 会員限定コラム', '定例会', '分科会', '会員限定動画', and '幹事会員一覧'. The main content area features a banner for 'HumanCapital COMMITTEE' with the text '人的資本経営をリードする' and 'コミッティ会員限定'. Below the banner, there is a section titled 'Human Capital Committee 会員専用のページです。' followed by a description of the page's purpose. A 'コミッティ会員限定コラム' section is visible, containing three video thumbnails from 'CHO Summit 2021 Autumn' with titles like 'タレントマネジメントで', 'パーパス実現に向けて人', and '自分を調べ、自分を考'. On the right side, there are sections for '定例会のお知らせ', '分科会のお知らせ', '会員限定動画', and '幹事会員一覧'. A '2021.12.14 HR Frontline' event is also advertised.

# 人材育成：3つのキーワード

---

- DX人材
- シニア社員
- 女性リーダー

# 人材育成：DX人材

---

## ■ SMBCグループ

全従業員5万人にデジタル教育、プログラム全コンテンツを自社開発

## ■ 損保ジャパン

DX事業をスケールさせるDX遂行人材（フォロワー）を育成するため「損保ジャパン大学」を運営

# 人材育成：シニア社員

---

## ■ 住友生命保険

65歳に定年延長。社長直轄の人財共育本部が主導し  
定年までのキャリア再設計とデジタル分野でリスキル

## ■ 日揮ホールディングス

デジタルネイティブ社員がシニア社員向けDF（デジタル  
インフルエンサー）に

# 人材育成：女性リーダー

---

- ヤンセンファーマ  
男女均等に登用を検討するエクイティ（公正性）関連アクションを経営層の年度評価に組み込む
- 三井住友トラストホールディングス  
役員が主体的に育成に関わる「サポーター役員制度」を導入予定

# 人事制度：評価、人材マッチング

---

## ■花王

21年1月からグループ3万人にOKRを全面導入。社員一人ひとりが「野心的な目標」を掲げて取り組む、人事評価にも連携 ※OKR（目標と成果指標、Objectives and Key Results）

## ■ブリヂストン

「ジョブマッチング制度」を新設  
社内データサイエンティストがアルゴリズム構築



# デジタルHR：4つのテーマ

---

- ペーパーレス、省力化
- オフィス改革
- コミュニケーション
- ピープルアナリティクス

# デジタルHR：オフィス改革

---

## ■ イトーキ

2018年新本社に移転、ABWを導入。採用面接などの人事プロセスも紙を撤廃しデジタルツールを駆使

## ■ 三井物産

2020年新本社に移転しABWを導入。オフィス空間とデジタル空間の行動データを分析

※ABW (Activity Based Working)

# デジタルHR：コミュニケーション

---

## ■メルカリ

Slackを活用して全社で情報共有。「やさしい日本語/やさしい英語」によるコミュニケーションを徹底

## ■レノボ・ジャパン

テレワーク実施率9割以上。マイクロマネジメント防止するマネジャー研修を実施

# デジタルHR：ピープルアナリティクス

---

## ■ライオン

働きがい向上を可視化する全社パルスサーベイ

## ■パナソニック

新卒入社社員のオンボーディング

## ■NEC、富士通

優秀なマネジャーの行動特性を分析、組織を活性化するマネジメントスタイルを探る

# 日経BP 総合研究所

## ソリューションのご用命・問い合わせ

---

<https://nkbp.jp/bpi-contact>

