

# ESGブランド指数ランキング上位100社

順位	昨年 順位	ブランド名	指数
1	(1)	トヨタ自動車	110.2
2	(2)	サントリー	92.6
3	(7)	スターバックス コーヒー ジャパン	90.2
4	(12)	ソニー	82.5
5	(38)	コカ・コーラ	82.2
6	(5)	花王	81.0
7	(3)	イオン	78.7
8	(4)	キリン	76.0
9	(15)	Apple (アップル)	75.5
10	(9)	ホンダ	74.3
11	(30)	全日本空輸 (ANA)	73.0
12	(11)	日本マクドナルド	72.9
13	(8)	資生堂	71.1
13	(6)	パナソニック	71.1
13	(29)	良品計画	71.1
16	(13)	Google(グーグル)	70.4
17	(28)	アサヒグループ ホールディングス	70.1
18	(10)	サッポロビール	69.9
18	(45)	ネスレ	69.9
20	(18)	キュービー	69.2
21	(48)	モスフードサービス	69.0
22	(71)	ハウス食品	68.6
23	(14)	カゴメ	68.4
24	(37)	キャノン	68.2
25	(55)	TOTO	67.4
26	(15)	味の素AGF	66.6
27	(166)	セブン&アイ・ ホールディングス	66.5
28	(33)	日本航空 (JAL)	66.4
29	(22)	ヤクルト本社	66.2
30	(19)	味の素	66.1
30	(20)	富士フイルム	66.1
32	(42)	明治	66.0
32	(48)	ユニリーバ	66.0
34	(23)	ライオン	65.5
35	(53)	ローソン	65.4
36	(50)	伊藤園	65.2
36	(130)	マツダ	65.2
38	(31)	日清食品	65.1
39	(95)	ニチレイ	64.8
39	(153)	ヤフー	64.8
41	(46)	ダイキン工業	64.6
42	(40)	P&G	64.2
43	(35)	日本マイクロソフト	63.8
44	(52)	NTTドコモ	63.1
45	(34)	森永乳業	63.0
46	(27)	森永製菓	62.9
47	(114)	SUBARU	62.7
48	(91)	イトーヨーカ堂	62.6
48	(32)	オリエンタルランド	62.6
48	(127)	ヤマト運輸	62.6
51	(80)	アディダス	62.5
52	(21)	カルビー	62.3
53	(149)	高島屋	62.1
54	(44)	ユニ・チャーム	62.1
55	(127)	江崎グリコ	62.0
56	(153)	NEC	61.9
56	(38)	クボタ	61.9
58	(96)	オムロン	61.8
59	(198)	積水ハウス	61.7
60	(68)	ダイハツ工業	61.6
61	(66)	ジョンソン・エンド・ ジョンソン	61.5
62	(36)	ファーストリテイリング	61.3
63	(57)	旭化成	61.1
63	(60)	住友林業	61.1
63	(124)	ヤマハ	61.1
66	(53)	伊藤忠商事	61.0
66	(149)	エスビー食品	61.0
66	(87)	NTTデータ	61.0
66	(65)	キッコーマン	61.0
70	(80)	大塚製菓	60.8
70	(58)	東日本旅客鉄道 (JR東日本)	60.8
70	(68)	リコー	60.8
73	(26)	シャープ	60.7
74	(47)	村田製作所	60.6
75	(—)	はごろもフーズ	60.4
76	(130)	コクヨ	60.3
77	(144)	日本アイ・ピー・エム	60.1
78	(25)	日立製作所	59.9
78	(64)	富士通	59.9
80	(78)	ダスキン	59.8
80	(141)	東海旅客鉄道 (JR東海)	59.8
80	(98)	豊田自動織機	59.8
80	(56)	ニトリ	59.8
84	(117)	コマツ	59.6
85	(277)	グンゼ	59.2
85	(258)	セブン・イレブン・ ジャパン	59.2
85	(130)	第一三共	59.2
85	(91)	任天堂	59.2
89	(89)	セイコーエプソン (EPSON)	58.6
90	(149)	ファミリーマート	58.4
91	(105)	NTTコミュニケーショ ンズ	58.0
92	(262)	凸版印刷	57.9
93	(80)	ナイキ	57.8
94	(40)	イケア	57.7
94	(75)	三菱UFJフィナンシャル・ グループ	57.7
96	(146)	インテル	57.5
96	(157)	ENEOS	57.5
96	(211)	日本たばこ産業 (JT)	57.5
99	(179)	エバラ食品工業	57.3
99	(179)	オリックス	57.3
99	(89)	雪印メグミルク	57.3

## 【調査の概要】

560の企業ブランドを対象に、一般の消費者やビジネスパーソンがESGの視点からどんなイメージを持っているかを聞くインターネット調査を実施し、結果を集計・分析した。調査時期は2021年5月27日～6月30日で、約2万1000人から回答を得た。「ESGブランド指数」は、環境 (E)、社会 (S)、ガバナンス (G)、インテグリティの4つのイメージスコアを総合したもので、偏差値 (平均50、標準偏差10での標準化) で表している。4つのイメージスコアは、環境、社会、ガバナンス、インテグリティそれぞれに関する取り組みのプラスイメージ (9～12項目) とマイナスイメージ (6～10項目) を尋ねて集計したもので、こちらも偏差値で表している (インテグリティはプラスイメージのみ)