



*Pankaj has acquired 30 years of industry experience in global market that comprise as Entrepreneur, Applied R&D, Engineering, Business development and Strategic marketing in the field of IT, Semiconductor, Factory Automation, Robotics, AI and Medical/Food Cold Chain Logistics, Retail food industry and healthcare. He has worked for Intel as an executive position for global product strategy and marketing. He played a prominent role in development and launch of Mobile Laptop Centrino expanding its brand to worldwide successfully and deeply involved in the global market strategy.*

*He is from India and he has done his Engineering graduation from Indian University, Computer Science & Engineering. He has been working in Japan over 25+ years and adopted Japanese as his second language. He got an MBA degree from USA Fox Business School and obtains 20+ key patents in semiconductor and renewable energy.*

*Pankaj founded ITE Co., Ltd in August 2007. Currently he is a President/CEO of company presenting their high efficient Eco-friendly system reaching an excellent standard. Pankaj has worked for Intel Corporation as a senior executive for global strategy, and has participated in mobile technology business and product business development. Prior to this he has worked for CIRRUS LOGIC as an engineering and product marketing. In addition to this, he also worked for Yasukawa Denki Co., Ltd and Kobe Steel Co., Ltd as a software Engineer.*

インド出身で、インド国立大学でコンピュータサイエンスを専攻。在日年数 25 年、2008 年、アメリカ・フォックスビジネススクールにて MBA を取得。半導体分野において幾つの特許を保有。日本語も堪能。IT、半導体、電化製品、自動車業界など様々な分野の応用研究開発および工学技術、ビジネス開発、戦略マーケティングにおいて 25 年の業務キャリアを有する。インテル（株）ではグローバル戦略マネージャとしてモバイルテクノロジービジネス、グラフィック製品ビジネスへ参画、内蔵グラフィックチップ（代表例：Centrino）とプラットフォームソフトウェアの国際化をなしとげ、世界標準の製品を送り出すことに成功。アジア、欧州、アメリカにおいて同社をワールドワイドの確固たる地位を確立。

2007年8月にアイ・ティ・イー株式会社を設立。現在、CEOとして同社を経営、エネルギーの節

約、省エネに焦点をあてた、業界内で高水準な効率的な天然資源の活用法ノウハウを提供している。2007年VIASPACE(株)(NASAより独立、NASA製品を扱う)取締役事業開発戦略に従事  
1999年～2007年 インテル(株)本部長、インテル(株)ではグローバル戦略マネージャとしてモバイルテクノロジービジネス、グラフィック製品ビジネスへ参画、内蔵グラフィックチップ(代表例:centrino)とプラットフォームソフトウェアの国際化をなしとげ、世界標準の製品を送り出すことに成功。アジア、欧州、アメリカにおいて同社をワールドワイドの確固たる地位を確立。インテル(Intel)では戦略プランナーとして、統合チップセットグラフィック製品ビジネスに参画し市場シェア80%を達成した。1994年～ シーラスロジック(株)エンジニアリング/開発およびプロダクトマーケティング担当。1990年～(株)安川電機にて R&D エンジニアリング/開発に従事。1988年～(株)神戸製鋼にてソフトウェア・エンジニア/開発に従事。